

## Pressemitteilung

# Mitsubishi HiTec Paper unterstützt die „twosides“-Kampagne

*Bielefeld, 5. März 2009* - Die Papierindustrie ist seit geraumer Zeit Ziel einer negativen Umweltkritik, nicht selten basierend auf falschen oder schlecht recherchierten Zahlen. Dass gerade die Papierindustrie eine Vorreiterrolle im Bereich umweltschützender und nachhaltiger Aktivitäten übernommen hat, wird dabei oftmals verkannt. Der Verband der Papiergroßhändler in Großbritannien (NAPM) hat sich mit der Kampagne „twosides“ zum Ziel gesetzt, der Öffentlichkeit die wahren Fakten zum Thema Papier und Umwelt darzulegen. Dabei werden sechs negative Mythen konstruktiv aufgearbeitet und als falsch belegt.

Mitsubishi HiTec Paper als Hersteller hochqualitativer Kommunikationspapiere ist stolz, die industrieweite „twosides“-Kampagne als Mitglied zu unterstützen – zumal Mitsubishi seit vielen Jahren aktiven Umweltschutz betreibt und im Besitz diverser Zertifikate in diesem Bereich ist (FSC Chain of Custody, Nordic Swan, BRC, ISO 14001, ISEGA). Insofern sieht sich Mitsubishi laut Carsten Homes, Vertriebsleiter *giroform* SD-Papiere, „als Hersteller erneuerbarer, wiederverwertbarer Medien, die von einer besonders umweltbewussten Industrie produziert werden, deren Zukunft unter anderem darauf beruht mehr Bäume anzupflanzen als zu verbrauchen und die pro-aktiv die Umwelt-Standards in der gesamten Lieferkette optimiert.“

Für weiterführende Informationen: [www.mitsubishi-paper.com](http://www.mitsubishi-paper.com)  
[www.twosides.info](http://www.twosides.info)

Kontakt:

**Mitsubishi HiTec Paper Bielefeld GmbH**  
Carsten Homes  
Niedernholz 23 | 33699 Bielefeld  
Tel.: 0049 – (0)521 – 2091 - 511  
Fax: 0049 – (0)521 – 2091 - 518

[www.mitsubishi-paper.com](http://www.mitsubishi-paper.com)  
[info.mpb@mitsubishi-paper.com](mailto:info.mpb@mitsubishi-paper.com)

