



Foto: Mitsubishi HiTec Paper Europe

Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH Flensburg

Eintrittskarten für die Zukunft

Ob Fußball-WM, Schleswig-Holstein Musik Festival oder Hong Kong Jockey Club: Besucher von Events begegnen früher oder später der traditionsreichen Flensburger Spezialpapierfabrik von Mitsubishi HiTec Paper Europe: Sie produziert unter anderen Eintrittskarten für solche Events.

An modernen Maschinen mit innovativen Beschichtungstechnologien werden in Flensburg hochqualitative Thermopapiere für den Weltmarkt hergestellt. Neuerdings in enger Kooperation mit dem Bielefelder Werk, das auf die Produktion von Selbstdurchschreibe- und Inkjet-Papieren spezialisiert war, mittlerweile aber ebenfalls Thermopapiere produziert. Im Herbst 2010 fusionierten die beiden deutschen Standorte und firmieren seitdem als Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH. Geschäftsführer Gerhard Schoon sieht so die Unternehmensstruktur gestärkt: „Dadurch werden nicht nur die innerbetrieblichen Abläufe optimiert und die Organisation gestrafft, sondern auch Synergiepotenziale umfassender genutzt und damit die Effizienz gesteigert.“

Der gemeinsame Einkauf stärke die Verhandlungsposition gegenüber Lieferanten, eine koordinierte Logistik verbessere die Transportleistungen und die engere Zusammenarbeit führe zu einer besseren

Auslastung der Anlagen. Gleichzeitig dienen werksübergreifende Gesprächskreise zu Logistik, Forschung und Produktion dem Erfahrungsaustausch. Alles in allem, so Schoon, „erreichen wir durch diese Aktivitäten eine bessere Effektivität unserer Organisation und können deutlich schneller auf Veränderung im Markt reagieren, was wiederum unsere Marktposition stärkt.“

Kundenbetreuung aus einer Hand

Die Werke in Bielefeld und Flensburg bleiben an ihren Standorten mit ihren jeweiligen Produktionsprogrammen unverändert bestehen. Gleichzeitig erfolgte eine Zentralisierung und Neuorganisation der Vertriebsaktivitäten am Bielefelder Standort. „Durch die neue Vertriebsorganisation mit stärkerem regionalem Fokus wird die Betreuung des Kunden aus einer Hand ermöglicht, unabhängig davon, welche unserer drei Produktsegmente gekauft werden. Dies bedeutet für unsere weltweiten Kunden eine Vereinfachung der Abläufe und optimiert

unsere Serviceleistung. Gleichzeitig erwarten wir positive Cross-Selling-Effekte auf unseren Märkten“, erläutert Geschäftsführer Dr. Hiroshi Tomimasu.

Know-how und technische Ausrüstung sind wichtige Säulen der neu gegründeten Gesellschaft. Gleichzeitig legt das Unternehmen Wert auf Marktorientierung und stetige Produktentwicklung sowie auf umweltbewusste Produktion und Weiterverarbeitung. Als Mitglied der Mitsubishi-Gruppe profitiert Mitsubishi HiTec Paper Europe von einem internationalen Vertriebsnetz und der engen Zusammenarbeit bei Forschung, Entwicklung, Service und Logistik. Dennoch hat sich das Unternehmen die Flexibilität eines Mittelständlers bewahrt – zum Vorteil seiner Kunden. *red*

Weitere Informationen:

Website von
Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH
www.mitsubishi-paper.com