

Fun & Action mit Fotopapieren



Langlebig und brillant: Digitalfotoausdrucke auf „Jetscript“-Fotopapieren

einer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung engagieren sich mehr als sechzig Mitarbeiter dafür, bestehende Produkte zu optimieren und Medien für neue Technologien zu entwickeln. So kann man flexibel auf die Forderungen des schnelllebigsten Digital-Imaging-Marktes eingehen. Produziert wird in vier Papierfabriken in Japan und an zwei Standorten in Deutschland: Bielefeld und Flensburg.

Schon fast „traditionsgemäß“ ist Mitsubishi HiTec Paper auch 2006 wieder auf der Photokina vertreten. Im Mittelpunkt der Präsentation stehen die Inkjet-Fotopapiere.

Auf mehr als 100 m² Standfläche stellt Mitsubishi die neuesten Entwicklungen im Bereich hochwertig gestrichener Inkjet-papiere vor. Ob PE-Fotopapier für den professionellen Anwender mit der typischen Anmutung eines traditionellen Fotopapiers oder für den stark wachsenden Bereich der Digitalfotografie im Privatbereich – Mitsubishi HiTec Pa-

per verspricht exzellente Druckerergebnisse in langlebigen, brillanten Farben. „Wir zielen mit unserer Messebeteiligung im ersten Schritt auf den Wiederverkäufer“, so Dr. Dieter Becker, Leiter des Bereiches Digital Imaging. „Ihn wollen wir mit der Leistungsfähigkeit unserer Medien, dem weltweiten Vor-Ort-Service, einer facettenreichen Ausrüstung sowie schneller Logistik gewinnen.“

Mit dem „Jetscript“-Sortiment bietet das Unternehmen Medien an, die alle Bereiche des Inkjetdrucks abdecken – von mattgestrichenen Medien für CAD bis zu schnell trocknenden Medien

für den fotorealistischen Ausdruck stehen mehr als fünfzig verschiedene Qualitäten zur Verfügung. In

Mit Stolz wird auf der Photokina auch das erst kürzlich erhaltene FSC-Zertifikat präsentiert. Als einer der ersten Hersteller für gestrichene Inkjet-Medien wurde Mitsubishi HiTec Paper Bielefeld GmbH im Juni 2006 mit diesem Umweltzertifikat und damit für sein ständiges Streben nach einem optimierten Umwelt- und Ressourcenmanagement ausgezeichnet.

Besucher der Messe können sich am Stand des Unternehmens in Halle 10.1 von den Eigenschaften des „Jetscript“-Portfolios überzeugen. Das international besetzte Verkaufsteam steht bereit, Fragen zu beantworten, Tipps und Tricks in der Anwendung zu geben sowie Vorschläge für verkaufsfördernde Verpackungslösungen zu machen. www.mitsubishi-paper.com

jetscript

Steht für ein umfassendes Sortiment an Inkjet-Medien: das „Jetscript“-Logo