



# Neues Selbstdurchschreibepapier Giroform Digital Light

Wenn es um Selbstdurchschreibepapier geht, führt an der Marke „Giroform“ kein Weg vorbei.

**M**it Giroform Digital Light hat Europapier nun ein Selbstdurchschreibepapier in sein Sortiment aufgenommen, das speziell dafür entwickelt wurde, um die Anforderungen der neuesten Digitalanwendungen im Business-Bereich zu erfüllen. Mit einem Leichtgewicht von 60 g/m<sup>2</sup> ist Giroform Digital Light ideal geeignet um Portokosten gering zu halten, selbst bei größeren Formularumfängen oder mehreren Kopien. Darüber hinaus sind Funktion und optimale Druckqualität sowohl für den S/W- als auch den Farb-Druck gewährleistet.

Formularsätze auf Selbstdurchschreibepapier wie Kaufverträge, Überweisungsträger oder ärztliche Labor-Untersuchungsberichte spielen im beruflichen und privaten Alltag eine große Rolle. Große Stückzahlen können problemlos und kostengünstig im Offsetdruck produziert werden, schwierig wird es jedoch, wenn variable Informationen wie z.B.: Barcodes, Nummerierungen oder ergänzende Personalisierungen eingesetzt werden sollen. Je geringer die Auflagenhöhe umso höher sind die Kosten pro Stück im Offsetdruck. Giroform Digital Light löst diese Herausforderung, da es problemlos auf Trockentoner basierenden SW-Kopierern, Multifunktions-systemen und Drucksystemen im Bereich Business Solution einsetzbar ist und somit die Möglichkeit bietet kostengünstig und ohne zusätzliche Investitionskosten in den Digitaldruck einzusteigen. Personalisierung

gen und Print on Demand in kleinen bis Auflagen sind somit kein Problem mehr. Das Giroform Digital Light Sortiment umfasst Ober-, Mittel- und Schlußblätter in verschiedenen Farben und ist im Format A4 erhältlich.



Fotos: Europapier

## i Über Europapier

Der österreichische Papiergroßhändler Europapier wurde 1971 von den vier heimischen Papierproduzenten Neusiedler AG, Steyrmühl, Salzer und Nettingsdorfer gegründet. Mittlerweile umfasst die Europapier Gruppe 66 Niederlassungen mit insgesamt 750 Mitarbeitern, vorwiegend in Zentral- und Osteuropa. Die Gruppe bedient somit einen Markt von 265 Millionen Menschen in 12 Ländern. Kernkompetenz des Unternehmens ist die punktgenaue Belieferung unserer Kunden. Das Produktportfolio von Europapier ist groß: Das Sortiment umfasst Natur- und Recyclingpapier, gestrichenes, satiniertes, strukturiertes, mattes, weißes, farbiges sowie glänzendes Papier. Außerdem bietet das Unternehmen innovatives Verpackungsmaterial, individuelles Papier unterschiedlicher haptischer Charaktere, Effekte und Oberflächen für die Werbe- und Direktmarketing-Branche an und verfügt über ein umfangreiches Sortiment an Office Papieren.

Seit November 2010 steht die Europapier zu 100 Prozent im Eigentum der Heinzl Gruppe. Die Heinzl Gruppe ist Marktführer unter den Zellstoffproduzenten Mittel- und Osteuropas und ein globales Handelsunternehmen im Bereich Zellstoff und Papier.

Weitere Informationen auf [www.europapier.at](http://www.europapier.at)