



Streichmaschine bei Mitsubishi HiTec Paper Europe im Werk Bielefeld

Mitsubishi: Ideale Papierlösungen für eine variable Welt

Gestrichene Inkjetpapiere als „White-paper-Solution“ – dies ist ein relativ junges, interessantes Konzept für Transaktions- und Transpromoddruck, Direktwerbung, Werbebroschüren, Bücher und Zeitungen. Einer der großen Vorteile dabei ist die Individualisierbarkeit, was dank Digitaldruck möglich wird. Inkjetsysteme beherrschen diesen stark wachsenden Markt, und die Nachfrage nach Inkjet-Hochgeschwindigkeitsdruckern mit Roll-to-Roll-Verfahren steigt stetig an.

Persönlich adressiert

Um Werbung und eine Vielzahl anderer Anwendungen wieder persönlich zu gestalten, müssen individualisierbare Drucklösungen her. Erinnern Sie sich noch an die Zeit, als ein Schreiben vom Geschäftsführer der Bank noch von diesem persönlich unterzeichnet war? Das hat Ihnen das Gefühl gegeben, etwas

Besonderes zu sein, nicht nur einer von vielen, der aufgrund demografischer oder geografischer Kriterien für ein Rundschreiben ausgewählt wurde. Prozesse mit variablen Daten bieten durch Individualisierung und Personalisierung die Möglichkeit, den Empfänger wieder wie ein Individuum zu behandeln und fördern sowie erhöhen die Rücklaufquoten. Dass dies mehr als nur ein Trend ist, belegen die vielen Berichte, die weitere Installationen von Roll-to-Roll-Digitaldruckmaschinen für den kommerziellen Inkjetdruck ankündigen und diskutieren.

Ein entscheidendes Qualitätskriterium, das während des Kaufprozesses einer solchen Digitaldruckmaschine möglicherweise nicht immer als Erstes bedacht

wird, ist das Druckmedium, das Papier. Aber nur mit dem geeigneten Papier kann man die Leistung dieser modernen Geräte auch maximal ausnutzen und so den Kundenanforderungen wirklich gerecht werden.

Mitsubishi HiTec Paper Europe bietet Lösungen für alle Anwendungen, die auf Farbe setzen: von einfachem beschichtetem Inkjetpapier (80 g/m²) für den Transaktions- oder Transpromoddruck mit nur punktuell eingesetzter Farbe bis zu hochwertig beschichteten matten Papieren (von 90 g/m² bis

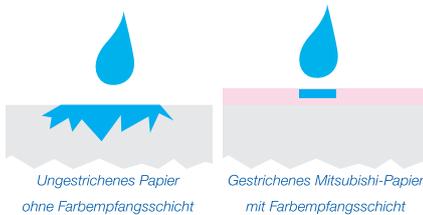
220 g/m²), mit denen bei Anwendungen wie Direktwerbung und Broschüren, Fach- oder Lehrbücher die Farb- und Ausgabequalität von Offsetdruck nahezu erreicht wird.



Claudia Vogel, General Manager Sales & Marketing: „Wir haben dem Inkjetsegment höchste Priorität eingeräumt.“

Qualität spricht Bände

Mitsubishi HiTec Paper Europe, das zu Mitsubishi Paper Mills, Japan gehört, hat eine lange Erfolgsgeschichte im Bereich von Inkjet-Beschichtungen und bietet hochwertige Produkte für die verschiedensten Ansprüche an. Die besondere Streichtechnologie von Mitsubishi garantiert realitätsgetreue Farbwiedergabe, maximale Farbdichte und höchste Punktgenauigkeit. Außerdem ermöglicht die gestrichene Farbempfangsschicht ein sehr gutes Trocknungsverhalten für hohe Druckgeschwindigkeiten. Diese Kenntnisse und Erfahrungen mit den modernsten Beschichtungstechnologien hat Mitsubishi auf das Produktsortiment einseitig und beidseitig gestrichener Inkjetpapiere als „Whitepaper-Solution“ übertragen. „Mitsubishi ist stolz auf Qualität und Produktkonstanz sowie den hervorragenden



Farbaufnahme von ungestrichenem und gestrichenem Inkjetpapier



Service. Ich glaube, dass dies der Schlüssel zu unserem Erfolg in diesem wachsenden und sich schnell entwickelnden Markt ist. Wir haben diesem Markt innerhalb des Inkjetsegments höchste Priorität eingeräumt, und wir setzen uns dafür ein, eng mit den OEMs und unseren Kunden zusammenzuarbeiten um sicherzustellen, dass wir für alle Qualitätsansprüche die richtigen Papiere anbieten – und dabei auch den verschiedensten Preisvorstellungen gerecht werden“, so Claudia Vogel, General Manager Sales & Marketing. Das Hauptziel ist, das Beste aus den Drucksystemen herauszuholen. Mitsubishi pflegt eine enge Beziehung zu den OEMs, um dieses Ziel zu erreichen. Ad Sies, Business Development

Mit Mitsubishi-Papier gelingen brillante individuelle Direct Mails in Vollfarbe.

Manager, Digital Printing Solutions von Kodak, meint: „Die beschichteten, matten Inkjetpapiere von Mitsubishi liefern eine außergewöhnlich hohe Qualität auf unseren Drop-on-Demand-Inkjet-Druckmaschinen der VL-Serie sowie unserer Prosper 5000 für Anwendungen wie Transpromotion, Direktwerbung und farbigem Buchdruck. Die Bilder sind stark, lebendig und gestochen scharf“.

Nur der Anfang

Mitsubishi denkt einen Schritt weiter und arbeitet an der Entwicklung von Papieren, die die Anforderungen von morgen erfüllen. Um mehr über Mitsubishi HiTec Paper Europe und das Vollsortiment für den kommerziellen Inkjetdruck als „Whitepaper-Solution“ zu erfahren, besuchen Sie die Website von Mitsubishi Paper, oder kommen Sie auf den Messestand von Mitsubishi HiTec Paper Europe auf der Drupa 2012 – und erfahren Sie alles über das aktuelle Portfolio, die zukünftigen Trends und darüber, was Mitsubishi für Sie tun kann.

Weitere Informationen:
www.mitsubishi-paper.com

Mitsubishi auf der Drupa:
Halle 9, Stand C22

Über Mitsubishi

Mitsubishi HiTec Paper Europe ist eine deutsche Tochter von Mitsubishi Paper Mills Ltd., Japan, einem der wichtigsten Spezialpapierhersteller weltweit. Mit seinen zirka 700 Beschäftigten produziert Mitsubishi HiTec Paper Europe an den beiden traditionsreichen Standorten in Bielefeld und Flensburg hochqualitative Thermopapiere (thermoscript), Digital Imaging-Papiere (jetscript) und Selbstdurchschreibepapiere (giroform). Eine integrierte Papierproduktion, modernste Produktionsmaschinen sowie innovative Beschichtungstechnologien kennzeichnen beide Werke. Als Vollsortiment-Lieferant bietet Mitsubishi HiTec Paper Europe über ein engmaschiges weltweites Vertriebsnetz Spezialpapiere im modularen Baukastensystem für jede Anwendung – und ist ein starker Partner, wenn es um individuelle Produktlösungen im Bereich der beschichteten Spezialpapiere geht.

kurz & knapp	(2011)
Firmensitz:	Bielefeld
Standorte:	Bielefeld + Flensburg
Werksgelände:	500.000 qm (Bielefeld) 106.000 qm (Flensburg)
Gesamtkapazität:	180.000 t / Jahr
Mitarbeiter:	712 (31.12.2011)
Produkte:	giroform Selbstdurchschreibepapiere jetscript Digital Imaging-Papiere thermoscript Thermopapiere
Anteilseigner:	Mitsubishi Paper Holding (Europe): 81,6 % Mitsubishi Corporation: 18,4 %
Umsatz:	289 Mio. EUR
Exportrate:	85 %