

Mitsubishi HiTec Paper Europe:

# Ideale Papierlösungen für den Inkjetdruck

**Gestrichene Inkjetpapiere als „White-Paper-Solution“ – dies ist ein relativ junges, interessantes Konzept für den Transaktions- und Transpromodruck, Direktwerbung, Werbebroschüren, Bücher und Zeitungen. Einer der großen Vorteile dabei ist die Individualisierbarkeit über den Digitaldruck. Heute beherrschen Inkjet-Systeme diesen stark wachsenden Markt, und dementsprechend groß ist die Nachfrage nach Hochgeschwindigkeitsdruckern mit Roll-to-Roll-Verfahren.**

Um Werbung und eine Vielzahl anderer Anwendungen persönlich zu gestalten, müssen individualisierbare Drucklösungen her. Erinnern Sie sich noch an die Zeit, als ein Schreiben vom Geschäftsführer der Bank noch von diesem persönlich unterzeichnet war? Das hat Ihnen das Gefühl gegeben, etwas Besonderes zu sein, nicht nur einer von vielen, der aufgrund demographischer oder geographischer Kriterien für ein Rundschreiben ausgewählt wurde. Prozesse mit variablen Daten bieten durch Individualisierung und Personalisierung die Möglichkeit, den Empfänger wieder wie ein Individuum zu behandeln und erhöhen dadurch die Rücklaufquoten deutlich. Dass diese Entwicklung nachhaltig ist, belegen die vielen Berichte, die Installationen von Roll-to-Roll-Digitaldruckmaschinen für den kommerziellen Inkjetdruck ankündigen und diskutieren.

Ein entscheidendes Qualitätskriterium, das während des Kaufprozesses einer solchen Digitaldruckmaschine möglicherweise nicht immer als erstes bedacht wird, ist das Druckmedium, das Papier. Aber nur mit dem geeigneten Papier kann man die Leistung dieser modernen Geräte auch wirklich aus-



**Mitsubishi HiTec Paper Europe hat eine Vielzahl an Papierlösungen im Angebot, unter anderem auch hochwertig beschichtetes mattes Papier für Anwendungen wie Direct Mail.**

nutzen und somit den Kundenanforderungen tatsächlich gerecht werden.

Mitsubishi HiTec Paper Europe bietet Lösungen für alle Anwendungen, die auf Farbe setzen. Das reicht von einfachem beschichtetem Inkjet-Papier (80 g/qm) für den Transaktions- oder Transpromodruck mit nur punktuell eingesetzter Farbe bis zu hochwertig beschichteten matten Papieren (von 90 g/qm bis 220 g/qm), mit denen Druckprodukte zur Direktwerbung und Broschüren sowie Fach- oder Lehrbücher nahezu mit der Farb- und Ausgabequalität des Offsetdrucks produziert werden.

Mitsubishi HiTec Paper Europe, das zu Mitsubishi Paper Mills, Japan, gehört, hat eine lange Erfolgsgeschichte im Bereich von Inkjet-Beschichtungen und bietet hochwertige Produkte für die verschiedensten Ansprüche an. Die besondere Streichtechnologie von Mitsubishi garantiert realitätsgetreue Farbwiedergabe, maximale Farbdichte und höchste Punktgenauigkeit. Außerdem ermöglicht die gestrichene Farbschicht ein sehr gutes Trocknungsverhalten für hohe Druckgeschwindigkeiten. Diese Kenntnisse und Erfahrungen mit den modernsten Beschichtungstechnologien hat Mitsubishi auf das Produktsortiment einseitig und beidseitig gestrichener Inkjetpapiere als „White-Paper-Solution“ übertragen.

„Mitsubishi ist stolz auf Qualität und Produktkonstanz sowie den hervorragenden Service. Ich glaube, dass dies der

Schlüssel zu unserem Erfolg in diesem wachsenden und sich schnell entwickelnden Markt ist. Wir haben diesem Markt innerhalb des Inkjet-Segments höchste Priorität eingeräumt, und wir setzen uns dafür ein, eng mit den OEMs und unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass wir für alle Qualitätsansprüche die richtigen Papiere anbieten – und dabei auch den unterschiedlichsten Preisvorstellungen gerecht werden“, sagt Claudia Vogel, General Manager Sales & Marketing. Das Hauptziel ist, das Beste aus den Drucksystemen herauszuholen. Mitsubishi pflegt eine enge Beziehung zu den OEMs, um diese Zielsetzung erfolgreich umzusetzen. Ad Sies, Business Development Manager, Digital Printing Solutions von Kodak, meint: „Die beschichteten, matten Inkjet-Papiere von Mitsubishi liefern eine außergewöhnlich hohe Qualität auf unseren Drop-on-demand-Drucksystemen der VL-Serie sowie unserer Prosper 5000 für Anwendungen wie Transpromotion, Direktwerbung und farbigen Buchdruck. Die Bilder wirken sehr lebendig und gestochen scharf“.

Um mehr über Mitsubishi HiTec Paper Europe und das Vollsortiment für den kommerziellen Inkjetdruck als „White-Paper-Solution“ zu erfahren, besuchen Sie die Website von Mitsubishi Paper [www.mitsubishi-paper.com](http://www.mitsubishi-paper.com). Oder kommen Sie auf den Messestand von Mitsubishi HiTec Paper Europe auf der drupa 2012 (Halle 9, Stand C22).