

Inkjetdruck auf Briefumschlägen: farbgetreu und brillant

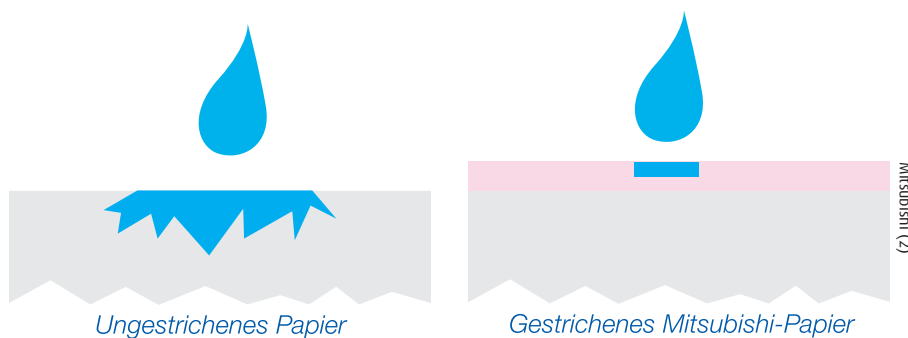
Neues JETSCRIPT Papier für Whitespace-Marketing beim Briefumschlag

In unserer von digitalen Medien geprägten Welt wird der Briefumschlag mehr denn je zum Medium der Wahl, um den Verbraucher gezielt anzusprechen und eine Werbebotschaft zu übermitteln. Bedruckte Umschläge werden zum Eyecatcher und erhöhen deutlich die Aufmerksamkeit des Empfängers. Im Rahmen von zielgerichteten Kampagnen ist individualisiertes One-to-One-Marketing für Vermarktungserfolge entscheidender denn je.

Schon die Briefhülle kann darüber entscheiden, ob der Empfänger sich für den Inhalt interessiert.

Mit jedem weißen Umschlag verschenkt der Absender wertvolle Werbefläche. Mailings mit bedrucktem Umschlag haben nachweislich eine deutlich höhere Erinnerungsrate (36% gegenüber 5% bei digitalen Mailings, Quelle: Nielsen). Aus diesem Grund ist mittlerweile eine Vielzahl der im Markt installierten „Mail-Solution-Systeme“ mit einer Inkjet-Druckeinheit bestückt, die für die individuelle Bedruckung der Briefumschläge eingesetzt wird.

Für hochqualitative Werbemaßnahmen ist dabei eine absolut farbgetreue Wiedergabe immer wichtiger. Denn die durch das Corporate Design der Kunden definierten Farben von Logos und grafischen Elementen müssen auf den Endprodukten (Brief/Karte und



Farbaufnahme von ungestrichenem und gestrichenem Inkjetpapier

Umschlag) exakt und immer wieder gleich reproduziert werden. Die hohe Qualität der Ausdrücke ist dabei nicht nur eine Frage des richtigen Drucksystems, sondern auch und insbesondere des darauf abgestimmten Papiers.

Mitsubishi HiTec Paper Europe räumt diesem Segment höchste Priorität ein und bietet nun mit JETSCRIPT ML 9084 ein gestrichenes Inkjetpapier an, das speziell auf diese Anwendung zugeschnitten ist und brillante Druckergebnisse ermöglicht.

Der weite Farbraum und die hohe Auflösung des gestrichenen 87-Gramm-Papiers ermöglichen eine exakte Reproduktion von Farbvorgaben. Die Rückseite ist Offset- und Flexo-bedruckbar, und die hohe CIE-Weiße von 150 ermöglicht beste Barcode-Lesbarkeit.

Das gestrichene Papier ist nicht nur deinkbar, sondern auch FSC Mix® zertifiziert. Optimale Falz- und Weiterverarbeitungsqualität sowie die schnelle Trocknungszeit der Tinte in der Farbeingangsschicht runden das Produkt ab – und machen JETSCRIPT ML 9084 zum Medium der Wahl für Whitespace-Marketing auf Briefumschlägen.

Mitsubishi arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung von Papieren, die die Anforderungen von morgen erfüllen. Um mehr über Mitsubishi HiTec Paper Europe und das Vollsortiment für den kommerziellen Inkjetdruck und eine Vielzahl von Anwendungen wie Direct Mail, Transpromo, Labelling und Book Printing zu erfahren, besuchen Sie die Website von Mitsubishi Paper:

www.mitsubishi-paper.com



Aufmerksamkeitsstarke, personalisierte Umschläge im Inkjet-Digitaldruck