Gestrichene Inkjetpapiere als „White-Paper-Solution“ ist ein relativ junges Konzept.

Persönlich adressiert

Inkjet-Systeme beherrschen diesen stark wachsenden Markt und die Nachfrage nach Inkjet-Hochgeschwindigkeitsdruckern mit Roll-to-Roll-Verfahren steigt stetig an.

Von Felix Maas

Um Werbung und eine Vielzahl anderer Anwendungen wieder persönlich zu gestalten, müssen individualisierbare Drucklösungen her. So mancher erinnert sich noch an die Zeit, als ein Schreiben vom Geschäftsführer der Bank noch handschriftlich unterzeichnet war. Das hat das Gefühl gegeben, etwas Besonderes zu sein, nicht nur einer von vielen, der aufgrund demographischer Kriterien für ein Rundschreiben ausgewählt wurde. Prozesse mit variablen Daten bieten durch Individualisierung und Personalisierung die Möglichkeit, den Empfänger wieder wie ein Individuum zu behandeln und fördern die Rücklaufquoten. Dass dies mehr als nur ein Trend ist, belegen die vielen Berichte, die weitere Installationen von Roll-to-Roll Digitaldruckmaschinen für den kommerziellen Inkjetdruck ankündigen und diskutieren.

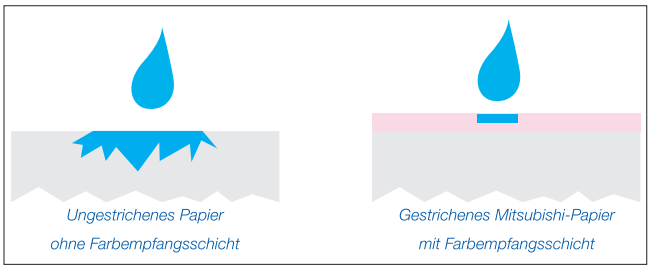
Ein entscheidendes Qualitätskriterium, das während des Kaufprozesses einer solchen Maschine nicht immer bedacht wird, ist das Druckmedium Papier. Aber nur mit dem geeigneten Papier kann man die Leistung dieser modernen Geräte auch maximal auszunutzen und somit den Kundenanforderungen wirklich gerecht werden.

Mitsubishi HiTec Paper bietet Lösungen für alle Anwendungen, die auf Farbe setzen: von einfachem beschichtetem Inkjet-Papier (80 g/qm) für den Transaktions- oder Transpromodruck mit nur punktuell eingesetzter Farbe bis zu hochwertig beschichteten matten Papieren. Damit wird bei Anwendungen im Bereich Direktwerbung nahezu die Farb- und Ausgabequalität von Offsetdruck erreicht.

Mitsubishi HiTec Paper hat eine lange Erfolgsgeschichte im Bereich von Inkjet-Beschichtungen und bietet hochwertige Produkte für die verschiedensten Ansprüche an. Die besondere Streichtechnologie von Mitsubishi garantiert realitätsgetreue Farbwiedergabe, maximale Farbdichte und höchste Punktgenauigkeit. Außerdem ermöglicht die gestrichene Farbempfangschicht ein sehr gutes Trocknungsverhalten für hohe Druckgeschwindigkeiten. Diese Kenntnisse und Erfahrung mit den modernsten Beschichtungstechnologien hat Mitsubishi auf das Produktsortiment einseitig und beidseitig gestrichener Inkjetpapiere als „White-Paper-Solution“ übertragen.

„Mitsubishi ist stolz auf Qualität und Produktkonstanz sowie den hervorragenden Service. Ich glaube, dass dies der Schlüssel zu unserem Erfolg in diesem wachsenden und sich schnell entwickelnden Markt ist. Wir haben diesem Markt innerhalb des Inkjet-Segments höchste Priorität eingeräumt und wir setzen uns dafür ein, eng mit den OEMs und unseren Kunden zusammen zu arbeiten um sicherzustellen, dass wir für alle Qualitätsansprüche die richtigen Papiere anbieten – und dabei auch den verschiedensten Preisvorstellungen gerecht werden“, so Claudia Vogel, General Manager Sales & Marketing. Das Hauptziel ist, das Beste aus den Drucksystemen herauszuholen. Mitsubishi pflegt eine enge Beziehung zu den OEMs, um dieses Ziel zu erreichen. Ad Sies, Business Development Manager, Digital Printing Solutions von Kodak meint: „Die beschichteten, matten Inkjet-Papiere von Mitsubishi liefern eine außergewöhnlich hohe Qualität auf unseren Drop-on-demand-Inkjet-Druckmaschinen der VL-Serie sowie unserer Prosper 5000 für Anwendungen wie Transpromotion, Direktwerbung und farbigen Buchdruck. Die Bilder sind stark, lebendig und gestochen scharf.“

Mitsubishi denkt einen Schritt weiter und arbeitet an der Entwicklung von Papieren, die die Anforderungen von morgen erfüllen. Um mehr über Mitsubishi HiTec Paper Europe und das Vollsortiment für den kommerziellen Inkjetdruck als „White-Paper-Solution“ zu erfahren, wurde eine Website eingerichtet. Auf dem Messestand von Mitsubishi HiTec Paper Europe auf der Drupa gibt es umfassende Informationen über das aktuelle Portfolio und die zukünftigen Trends. ⌘

Halle 9, Stand C22 www.mitsubishi-paper.com

Farbaufnahme von ungestrichenem vs. gestrichenem Inkjetpapier